



## 11. und 12. Juni 2022

---

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Medienpartnerschaft mit Antenne Brandenburg / rbb:

- Verstärkte Beiträge auf Antenne Brandenburg / rbb eine Woche vor der Landpartie sowie am Landpartiewochenende
- Anzeigen in regionalen Tageszeitungen, wie z.B. MAZ und weitere
- Pressearbeit wird von Herrn Lehmann im eigenen Haus durchgeführt (T: 033230 / 207735; E-Mail: lehmann@proagro.de). Ab Mitte Mai findet eine verstärkte, kontinuierliche Pressearbeit statt. Wir bitten dringend alle Betriebe, uns ihre Programmpunkte und Besonderheiten zu nennen, so dass eine pressewirksame Vermarktung erfolgen könnte.

### **Kommunikation über soziale Netzwerke und Internet:**

[www.facebook.com/brandenburger.landpartie](http://www.facebook.com/brandenburger.landpartie)

- Über die Facebook-Fanpage Brandenburger Landpartie präsentiert pro agro die Landpartie. Um die Veranstaltung möglichst weit zu bewerben, bitten wir die Betriebe mit eigenem Facebook-Konto, die Landpartie-Fanpage zu „ liken“, (einfach auf „ gefällt mir“ gehen), somit unterstützen Sie diesen Kommunikationskanal am Landpartie-Wochenende.
- Ebenso finden Sie auf der Facebookseite „Brandenburger Landpartie“ die Landpartie als Veranstaltung angelegt. Unternehmen mit eigener Seite können diese ihrer Seite hinzufügen und die Veranstaltung selbst liken.
- Weiterhin sind die pro agro-Mitarbeiter brandenburgweit unterwegs und besuchen verschiedene Betriebe. Von dort werden aktuelle Fotos und Informationen gepostet. Auch Sie können Ihre Eindrücke auf die Seite „Brandenburger Landpartie“ posten.

[www.brandenburger-landpartie.de](http://www.brandenburger-landpartie.de)

- Auf der Internetseite werden alle Teilnehmer der Brandenburger Landpartie ausgespielt. Hier steht auch die Broschüre zum Herunterladen und als digitales Heft (flippingbook) zur Verfügung.
- Bitte verlinken Sie von Ihrer Internetseite auf die Brandenburger Landpartie. Dies steigert den „Wert“ der Seite [www.brandenburger-landpartie.de](http://www.brandenburger-landpartie.de) und damit auch den Erfolg der Veranstaltung.

### **Sonstiges:**

- Ankündigung über verschiedene Online-Veranstaltungskalender und Partnerinstitutionen (LBV, BLV etc.).